

Zásady odpovědného nakupování

Předmluva

Skupina Arriva bude v zájmu zákazníků a zaměstnanců a jako nedílnou součást svého podnikání prosazovat a uplatňovat zásady odpovědného nakupování prostřednictvím pečlivého výběru a řádné spolupráce s dodavateli a širším dodavatelským řetězcem. V této souvislosti chce skupina nejen dbát na dodržování celosvětových standardů, ale zároveň i hledat způsoby, jimiž by mohla dále vylepšovat své působení v této oblasti.

Úvod

Arriva je jednou z největších dopravních společností v Evropě, která zaměstnává 55 tisíc lidí a ročně přepraví více než 2,2 miliardy cestujících ve 14 evropských zemích. Jako součást jedno z největších poskytovatelů dopravních a logistických služeb na světě skupiny Deutsche Bahn Arriva odpovídá za růst regionální osobní dopravy mimo Německo.

Skupina Arriva usiluje o trvale udržitelný rozvoj a jako členka koncernu Deutsche Bahn je součástí sítě Global Compact OSN. Skupina zastává názor, že obchodní úspěch a sociálně odpovědné chování jsou vzájemně propojené. Udržitelné a odpovědné chování považuje za důležitý základ pro obchodní vztahy se svými partnery.

Naše očekávání

Zavedli jsme *Kodex jednání pro obchodní partnery* a od našich obchodních partnerů očekáváme, že jej budou při své podnikatelské činnosti uplatňovat a dodržovat. Rovněž očekáváme, že naši dodavatelé budou také ve svých dodavatelských řetězcích usilovat o naplňování principů těchto zásad v souvislosti s jakoukoliv činností, která je v konečném důsledku součástí dodavatelského řetězce skupiny Arriva. V tomto úsilí jim budeme pomáhat.

Všechny společnosti Deutsche Bahn se zavázaly realizovat strategii DB2020, která definuje cíle skupiny v sociální a ekonomické oblasti a v oblasti ochrany životního prostředí. Ve skupině Arriva tento závazek naplňujeme prostřednictvím tzv. „naší cesty“, *Kodexu jednání pro obchodní partnery* a těchto *Zásad odpovědného nakupování*.

Zásady odpovědného nakupování definují naše očekávání vůči dodavatelům a dodavatelským řetězcům ve sféře našeho vlivu. Představují určité vodítko pro naše nákupní referenty a specialisty nákupu (specifikátory), ale i pro současné a potenciální dodavatele a subdodavatele.

Co myslíme termínem „odpovědné nakupování“

Odpovědné nakupování znamená řízení dopadů v sociální a ekonomické oblasti a v oblasti životního prostředí a podporu prospěšné řídicí praxe během celého životního cyklu zboží a služeb. To zahrnuje etické aspekty i aspekty bezpečnosti a ochrany zdraví a životního prostředí, ale i způsob práce.

Naším cílem je, aby se principy odpovědného nakupování staly neoddělitelnou součástí všech procesů získávání zboží a služeb, včetně výběru dodavatelů a rozvoje vztahu, a pomáhaly nám přijímat informovaná a vyvážená rozhodnutí o nakupovaných výrobcích a službách.

Minimální standardy

Všichni obchodní partneři a dodavatelé musí jako minimum dodržovat jak principy stanovené v těchto *Zásadách*, které vycházejí z deseti principů iniciativy OSN Global Compact, tak zákony platné v zemích, v nichž působí.

Jsme přesvědčeni, že dodržování těchto deseti principů je pro odpovědný dodavatelský řetězec nezbytností. Jedná se o tyto principy:

Lidská práva

Princip 1: Firmy by měly podporovat a respektovat ochranu mezinárodně vyhlášených lidských práv.

Princip 2: Firmy by měly zajistit, aby žádným způsobem neporušovaly lidská práva.

Pracovní standardy

Princip 3: Firmy by měly respektovat svobodu sdružování a uznávat právo na kolektivní vyjednávání.

Princip 4: Firmy by měly podporovat odstranění jakékoliv formy nucené práce.

Princip 5: Firmy by měly účinně podporovat odstranění dětské práce.

Princip 6: Firmy by měly podporovat odstranění diskriminace v zaměstnání a v povolání.

Životní prostředí

Princip 7: Firmy by měly podporovat preventivní přístup k ochraně a problematice životního prostředí.

Princip 8: Firmy by měly být iniciativní v podpoře odpovědnějšího přístupu k životnímu prostředí.

Princip 9: Firmy by měly podporovat vývoj a šíření technologií šetrných k životnímu prostředí.

Boj proti korupci

Princip 10: Firmy by měly bojovat proti všem formám korupce včetně vydírání a úplatkářství.

Zdroj: <https://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html>

Provádění

Tyto Zásady budou sloužit jako základ pro naše vztahy s obchodními partnery, budou součástí výběrových řízení a procesů nabídek a udělování zakázek dodavatelům a budou začleněny do smluv s dodavateli.

Ve spolupráci s našimi dodavateli budeme dbát o neustálé zlepšování působení v této oblasti a budeme hodnotit dosažený pokrok. Na pravidelných obchodních schůzkách budeme rekapitulovat působení dodavatelů z hlediska těchto Zásad a budeme hodnotit rizika dodavatelského řetězce.

Budeme sledovat dodržování těchto Zásad a vyhraujeme si právo provádět v podnicích dodavatelů a subdodavatelů související audity. Dále si vyhraujeme právo monitorovat jakoukoliv úroveň našeho dodavatelského řetězce. Stejně tak v případě nutnosti ve spolupráci s dodavateli přijmeme plány nápravných opatření s cílem dosáhnout shody se Zásadami v jasně stanovených přiměřených termínech. Bude-li se jednat o neplnění závažného rozsahu, vyhraujeme si právo uplatnit sankce, včetně například okamžitého ukončení obchodního vztahu, jak je podrobněji uvedeno v příslušných smlouvách.

Odpovědnost

Za provádění těchto Zásad odpovídají společně všichni zaměstnanci, zástupci, konzultanti, dodavatelé a subdodavatelé. Manažer skupiny pro program nákupu bude tyto Zásady pravidelně revidovat a dle potřeby doplňovat. Za tyto Zásady na nejvyšší úrovni odpovídá ředitel skupiny pro nákup.

Další dokumenty

- *Kodex jednání pro obchodní partnery Arriva*
- *Global Compact OSN* (<https://www.unglobalcompact.org> a <https://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html>)
- *Arriva* (http://www.arriva.co.uk/about_arriva.aspx)
- *Strategie skupiny Deutsche Bahn DB2020* (<http://www.deutschebahn.com/en/sustainability/overview/vision.html> a http://www1.deutschebahn.com/ecm2-db-en/ar_2012/businessunits.html)

Příloha

Co to je Global Compact OSN?

Deset principů Global Compact OSN v oblastech lidských práv, práce, životního prostředí a boje proti korupci se těší všeobecnému konsenzu. Principy vychází z:

- Všeobecné deklarace lidských práv,
- Deklarace Mezinárodní organizace práce o základních principech a právech v práci,
- Deklarace z Rio de Janeiro o životním prostředí a rozvoji,
- Úmluvy OSN proti korupci.

Global Compact OSN vyzývá firmy, aby ve své sféře vlivu přijaly za své, podporovaly a prosazovaly soubor základních hodnot v oblasti lidských práv, pracovních standardů, ochrany životního prostředí a boje proti korupci.

Lidská práva

Princip 1: Firmy by měly podporovat a respektovat ochranu mezinárodně vyhlášených lidských práv.

Princip 2: Firmy by měly zajistit, aby žádným způsobem neporušovaly lidská práva.

Pracovní standardy

Princip 3: Firmy by měly respektovat svobodu sdružování a uznávat právo na kolektivní vyjednávání.

Princip 4: Firmy by měly podporovat odstranění jakékoliv formy nucené práce.

Princip 5: Firmy by měly účinně podporovat odstranění dětské práce.

Princip 6: Firmy by měly podporovat odstranění diskriminace v zaměstnání a v povolání.

Životní prostředí

Princip 7: Firmy by měly podporovat preventivní přístup k ochraně a problematice životního prostředí.

Princip 8: Firmy by měly být iniciativní v podpoře odpovědnějšího přístupu k životnímu prostředí.

Princip 9: Firmy by měly podporovat vývoj a šíření technologií šetrných k životnímu prostředí.

Boj proti korupci

Princip 10: Firmy by měly bojovat proti všem formám korupce včetně vydírání a úplatkářství.

Zdroj: <https://www.unglobalcompact.org/> a <https://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html>

Proč je odpovědné nakupování důležité?

Existuje celá řada důvodů, proč se společnosti vydávají na tuto cestu. Mezi hlavní patří snaha o dodržování zákonů a předpisů a respektování a podporu mezinárodních principů udržitelného podnikání. Společnosti se navíc stále častěji angažují v aktivitách směřujících ke zlepšení sociálních, ekonomických a ekologických dopadů, protože to obyvatelé míst, kde působí, očekávají, a protože jim to zároveň přináší obchodní výhody. Snaha o lepší působení v ekologické, sociální a ekonomické oblasti a prospěšnou řídicí praxí v dodavatelských řetězcích společnosti je v jejich vlastním zájmu, v zájmu zainteresovaných skupin a v zájmu místních obyvatel.

Zdroj: upraveno podle *Supply Chain Sustainability: A Practical Guide*, 2010, (Udržitelnost v dodavatelském řetězci: Praktický průvodce), UN Global Compact Office and Business for Social Responsibility.